

アウターの切り札  
- Lethal Weapon for Winter -

p.48-51  
Pea Coat

原宿キャシディ バイヤー  
八木沢博幸さん

Profile

原宿を代表するセレクトショップのバイヤーであり、業界の顔でもある人物。そのスタイリッシュな着こなしは各方面からの評価が高い

シルエットが抜群に素晴らしい。

「今の気分や時代の流れでもありませんが、ピーコートはジャストで着るのがよいと思います。これはシルエットが美しく、フィット感も絶品です」ピーコート2万9400円／フィデリティ、シャツ7825円／カムコ、パンツ5万1450円／マイケル・タバ、シューズ2万9925円／コーヴシュ-2万9925円（原宿キャシディ ☎03-3406-3070）、その他本人私物

021\_2nd



ハリスツイードならではの発色が魅力。

「ユナイテッドアローズさんの別注ダウンジャケット。これは中の羽毛までこだわり、クオリティに関しても最高であると自負しています。ネイビーのハリスツイードとレザーの組み合わせも紺色好きにはたまらない絶妙なトーンですね」9万9750円／ロッキーマウンテンフェザーベッド（サーティーファイブサマーズ ☎03-3479-7035）、その他本人私物

p.34-43  
Down  
Jacket & Vest

サーティーファイブサマーズ  
代表

寺本欣児さん

Profile

ロッキーマウンテン フェザーベッドやマイティーマックなどを擁する重鎮。世界屈指のヴィンテージコレクターでもある

目効きたちが教える

# ピーコートにこそ 作り手の個性が宿る。

海軍服に起源を持つピーコートは、完成度の高さがゆえに、  
一見ただけではいずれも同じ印象を受ける。  
だが、実はピーコートこそ違いを知って選ぶべき  
奥深きアウターなのである。

Recommend 1

## FIDELITY

フィデリティ

Profile  
アイメックス取締役  
面来洋行さん

フィデリティ、キャンバード、パロ  
ット、キャンバスなどアメリカを中  
心とする良質なブランドを扱う同社  
の舵取りを担う物腰柔らかな重鎮



右/面来さんがこだわったというラベル。  
ミルスヘックラベルをモチーフとしてい  
る。丈の長さにより白地にブラックのフ  
リントと、黒地にゴールドの織ネームの  
ふたつのラベルがある。左/鋭角な様こ  
そ特徴的だが、シルエットは一切の無駄  
を省きシンプルに仕上がっている。

世界基準となった日本仕様。  
ピーコート特有の魅力に30年以上前か  
ら気付きつつも、重さやサイジングが日  
本人には決して適していないと考えてい  
た面来さん。今を遡ること6年前に、フ  
ィデリティに自身の考える日本人にマッ  
チするピーコートを提案することとなる。  
「当時のピーコートは、やはり重いもの  
や、サイジングはよくてもアジア製でし  
た。アメリカ製で日本人にぴったりとく  
るピーコートは時代の要請でした」。職  
人たちの驚かせたタイトなサイジングで  
仕上がったピーコートは「ファッショ  
ンライン」と名付けられ、いまや欧州でも  
人気を博する逸品となった。

### 22OZ PEA COAT MEDIUM



上/レザーのバイピングなどが施されがちな  
脇のポケットにも一切の小細工は見られない。  
潔さを感じる。下/唯一の飾りと言ってもよ  
いのが襟のストラップ。とはいえ、通常は襟  
の下に隠れるよう設計させている。2万9400  
円 (アイメックス☎03-5291-7535)



#### フィデリティのココが違う。

- 1941年の創業から変わらぬ、“Made in USA”へのこだわり
- ファクトリーブランドながら、サイジング等別注への応用力の高さ
- 一貫して守り続けている無駄のないデザインとシルエット

Lethal Weapon for Winter \_048